

Designação do projeto | Touring Cultural – Aldeias do Minho

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000017

Objetivo principal | O presente projeto tem como objetivo a qualificação e a animação social, cultural e económica das Aldeias do Minho, isto é, aquelas aldeias que apresentem uma vocação turística e com capacidade de atração de turistas e visitantes, através do desenvolvimento das seguintes ações:

- i) Ação 1. Programa de Animação cultural e social das Aldeias do Minho;
- ii) Ação 2. Promoção e Comunicação;
- iii) Ação 3. Gestão e Coordenação.

Região de intervenção | NUT III Cávado, Ave e Alto Minho

Entidade beneficiária | CIM Alto Minho, CIM Ave e CIM Cávado

Data de aprovação | 11-10-2018

Data de início | 01-01-2018

Data de conclusão | 30-11-2023

Custo total elegível | 819 623,08€

Custo total elegível CMPB | 11 070,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 714 033,66€

Apoio financeiro da União Europeia CMPB | FEDER – 9 409,50€

Apoio financeiro público nacional/regional | 105 589,42€

Apoio financeiro público nacional/regional CMPB | 1 660,50€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

Este projeto incide sobre a qualificação e a animação social, cultural e económica das Aldeias de Portugal, presentes no Minho, enquanto oferta turística específica.

Objetivos da operação:

- i) Aumentar os fluxos e receitas turísticas do Produto “Turismo de Aldeia do Minho”
- ii) Estruturar, Qualificar e Inovar no Produto Turismo de Aldeia no Minho;
- iii) Promover a comercialização do Turismo de Aldeia através de programas de comunicação e de animação