

Designação do projeto | Touring Cultural – Identidade Cultural do Minho

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000018

Objetivo principal | O presente projeto tem como objetivo a classificação, preservação e qualificação dos recursos patrimoniais em que assenta este produto turístico, tendo em vista a estruturação em rede da oferta turística, através do desenvolvimento das seguintes ações:

- i) Ação 1 – Produção de Conteúdos e Narrativas;
- ii) Ação 2 – Investigação e Certificação;
- iii) Ação 3 – Comunicação;
- iv) Ação 4 – Gestão e Coordenação.

Região de intervenção | NUT III Cávado, Ave e Alto Minho

Entidade beneficiária | CIM Alto Minho, CIM Ave e CIM Cávado

Data de aprovação | 20-12-2018

Data de início | 01-01-2018

Data de conclusão | 30-11-2023

Custo total elegível | 1 435 064,89€

Custo total elegível CMPB | 35 670,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 1 243 521,17€

Apoio financeiro da União Europeia CMPB | FEDER – 30 319,50€

Apoio financeiro público nacional/regional | 191 543,72€

Apoio financeiro público nacional/regional CMPB | 5 350,50€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

Este projeto tem como objetivo a classificação, preservação e qualificação dos recursos patrimoniais em que assenta este produto turístico, tendo em vista a estruturação em rede da oferta turística.

Os objetivos específicos deste PA2 são os seguintes:

- (i) classificação, preservação e valorização dos itinerários e do património cultural imaterial;
- (ii) melhorar a acessibilidade ao património cultural e paisagístico, material e imaterial, na região do Minho;
- (iii) organizar, promover e qualificar os itinerários culturais e paisagísticos no Minho;
- (iv) favorecer a integração do Minho em rotas e itinerários com relevância e notoriedade internacional articulando e potenciando a oferta turística;
- (v) promover o voluntariado dirigido à qualificação e manutenção dos itinerários bem como à prestação de apoio ao peregrino/turista e
- (vi) estimular a criação e melhorar a competitividade de micro-negócios e de experiências de auto-emprego associados aos itinerários turísticos regionais.